



PIANO DI SVILUPPO

POLO CULTURALE DELLA MONTAGNA



IL CAI AT A GLANCE



+160 anni di storia
+ 300.000 socie e soci

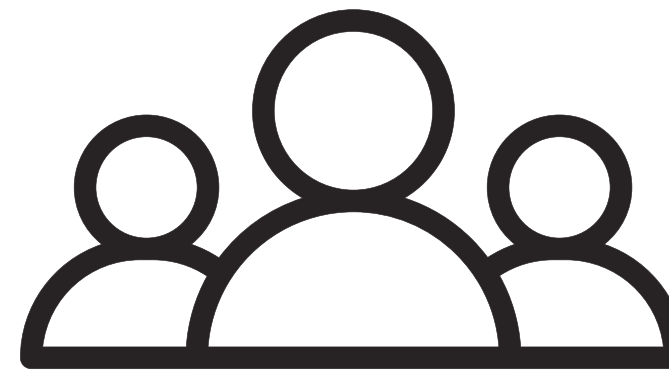
Il Museo della Montagna
+140.000 Visitatori / anno

Visitatori e utenti online
+280.000

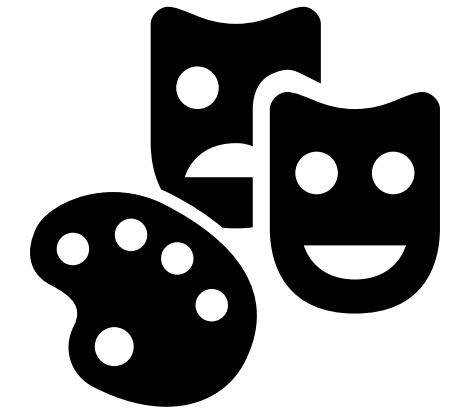
Follower pagina Facebook 15.400 +
Follower Instagram 5.000 +



IL CAI AT A GLANCE



PERSONE



CULTURA



LUOGHI

IL POLO CULTURALE DELLA MONTAGNA

OBIETTIVI

Lancio di un nuovo Polo Culturale sinergico e connesso con tutte le realtà culturali del territorio nazionale.

Conservazione e valorizzazione del patrimonio naturale

Preservazione del patrimonio culturale e tradizioni locali

Educazione e sensibilizzazione



IL POLO CULTURALE DELLA MONTAGNA



UN HUB DI RIFERIMENTO PER:

- Socie e soci CAI
- Cittadini
- Studenti
- Sezioni CAI appartenenti a tutto il territorio
- Professionisti del settore
- Enti pubblici e Privati
- Enti di Ricerca e innovazione
- Startup
- Comunità montane

IMPATTO



THE GLOBAL GOALS

GIOVANI



SFIDE

ANALISI DI CONTESTO



ANALISI DI CONTESTO



IL MUSEO DELLA MONTAGNA È LA
MAGGIORE ISTITUZIONE MUSEALE A
LIVELLO MONDIALE SUL TEMA

LA BIBLIOTECA NAZIONALE

LA CINETECA CENTRALE

ANALISI DI CONTESTO



STAKEHOLDERS:

- Musei
- Enti Locali e Istituzioni
- Scuole
- Enti di Ricerca
- Fondazioni
- Associazioni
- Aziende di settore
- Enti finanziatori

PIANO DI SVILUPPO

3 ASSI

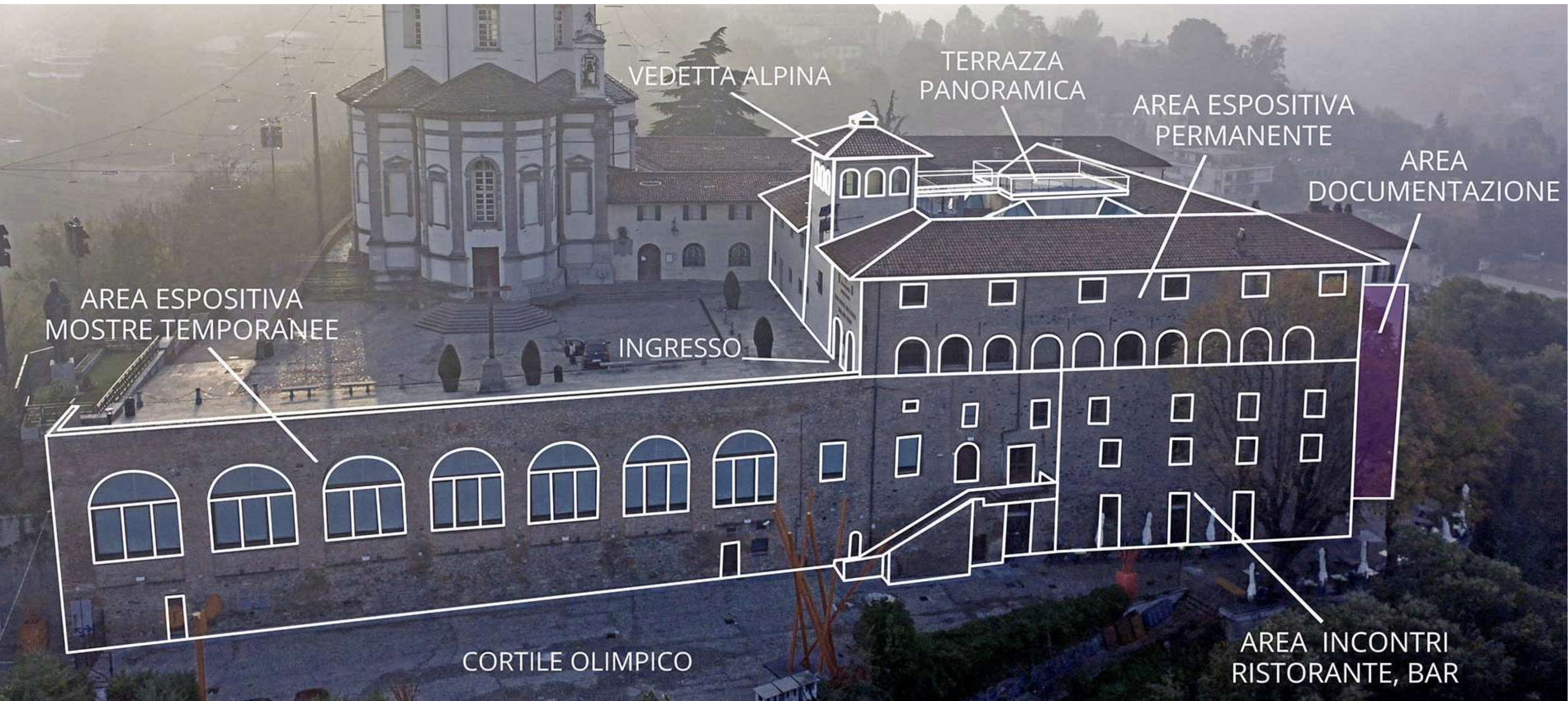
- INFRASTRUTTURA
- EDUCAZIONE
- INNOVAZIONE

3 TEMI TRASVERSALI

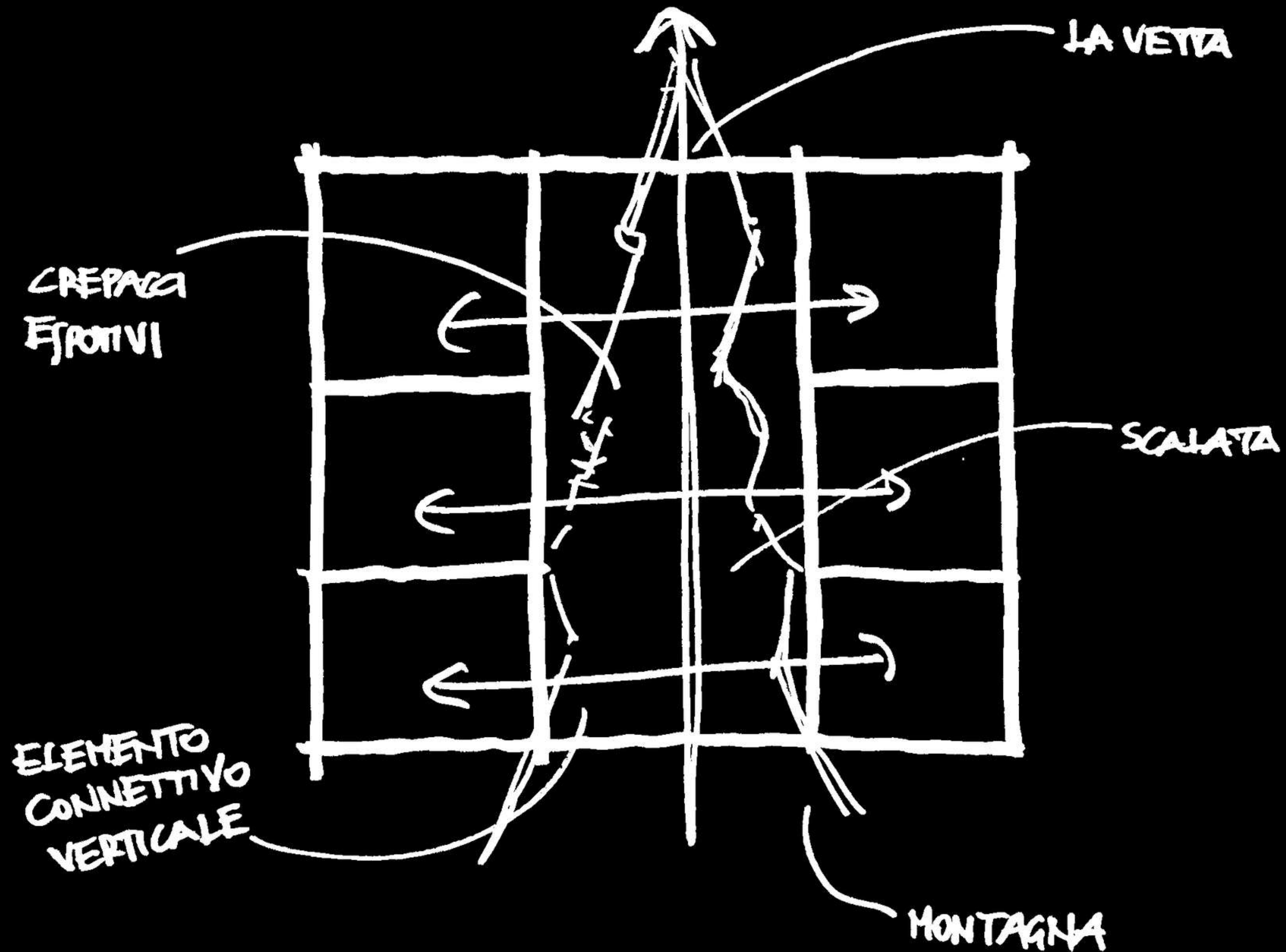
- Turismo sostenibile
- Internazionalità
- Ambiente



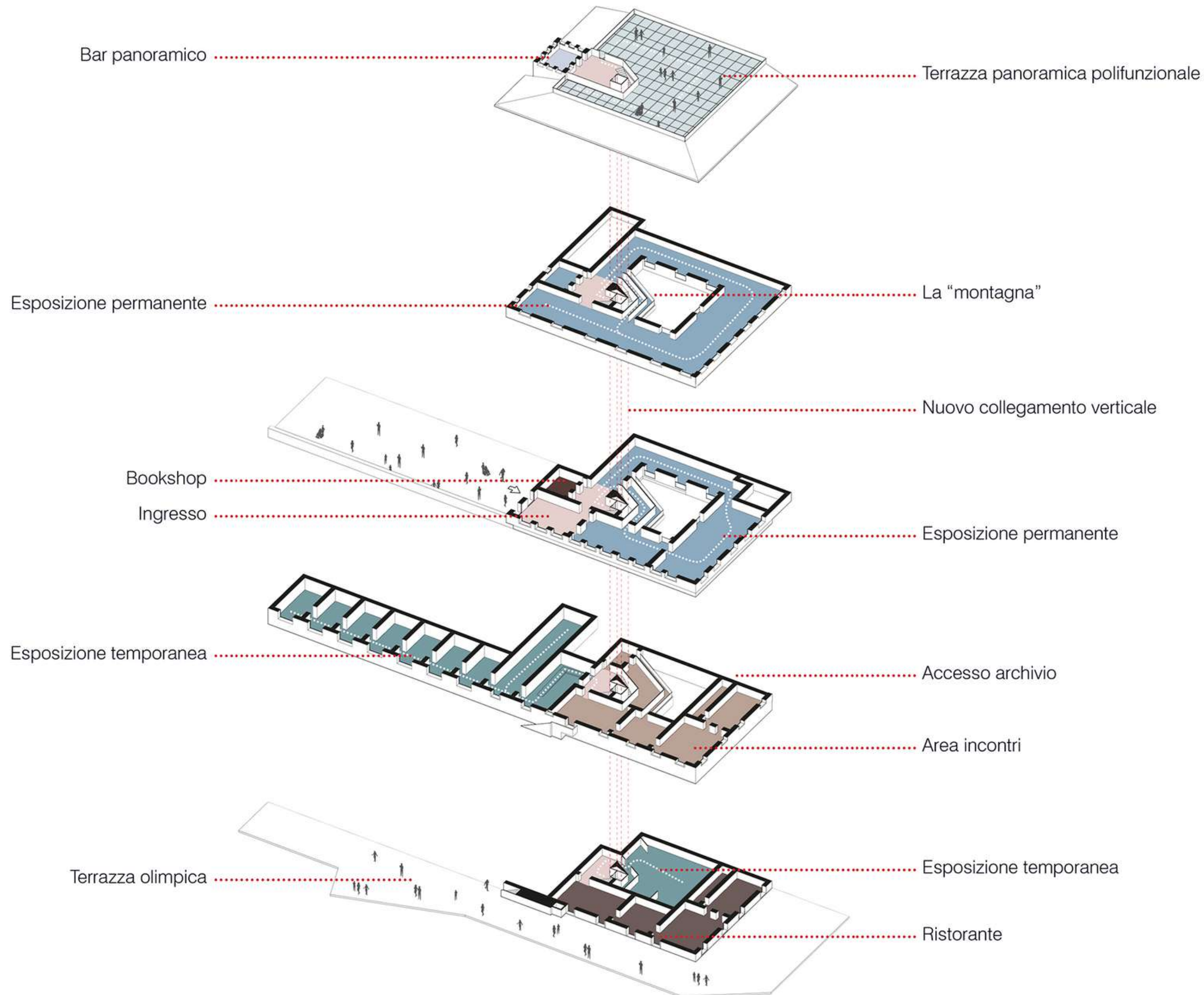
IL RINNOVAMENTO ARCHITETTONICO



IL CONCEPT



SCHEMA DISTRIBUTIVO



SEZIONE





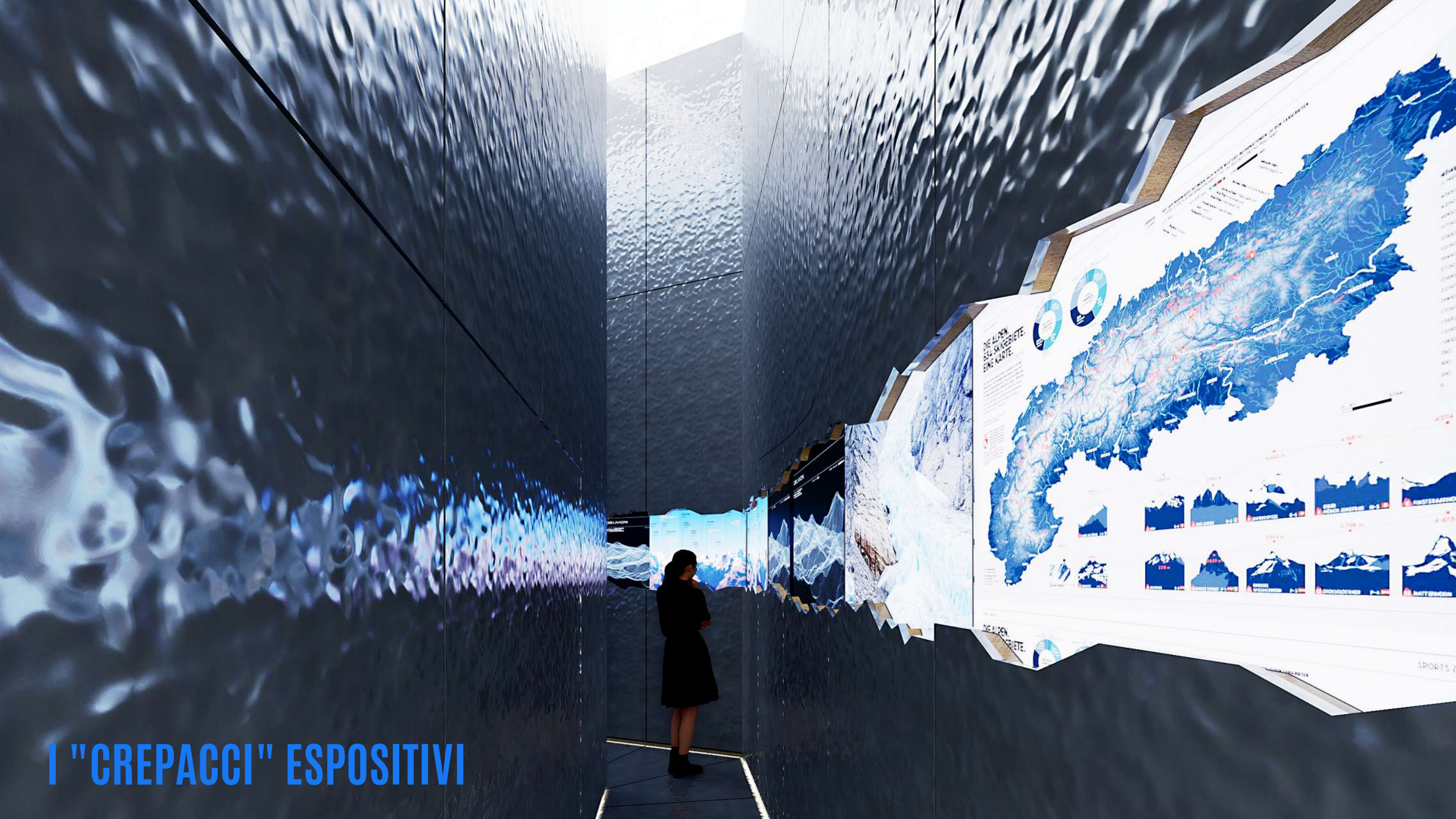
L'INGRESSO

LA "MONTAGNA"



L'ESPOSIZIONE VERTICALE

I "CREPACCI" ESPOSITIVI



ESPOSIZIONE PERMANENTE



IL BAR PANORAMICO



LA TERRAZZA

