



# PIANO DI SVILUPPO

## POLO CULTURALE DELLA MONTAGNA



# IL CAI AT A GLANCE



+160 anni di storia  
+ 300.000 socie e soci



Il Museo della Montagna  
+140.000 Visitatori / anno



Visitatori e utenti online  
+280.000

Follower pagina Facebook 15.400 +  
Follower Instagram 5.000 +



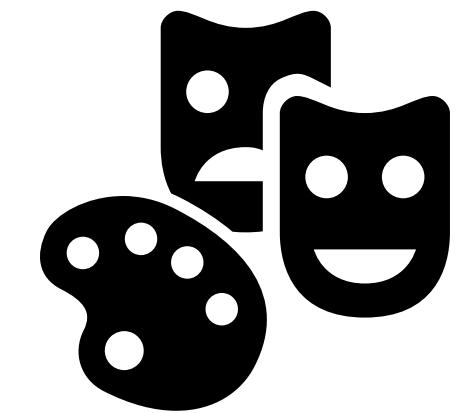
# IL CAI AT A GLANCE



PERSONE



LUOGHI



CULTURA

# IL POLO CULTURALE DELLA MONTAGNA



## OBIETTIVI

Lancio di un nuovo Polo Culturale sinergico e connesso con tutte le realtà culturali del territorio nazionale.

Conservazione e valorizzazione del patrimonio naturale

Preservazione del patrimonio culturale e tradizioni locali

Educazione e sensibilizzazione

# IL POLO CULTURALE DELLA MONTAGNA

UN HUB DI RIFERIMENTO PER:



- Socie e soci CAI
- Cittadini
- Studenti
- Sezioni CAI appartenenti a tutto il territorio
- Professionisti del settore
- Enti pubblici e Privati
- Enti di Ricerca e innovazione
- Startup
- Comunità montane



# IMPATTO



## THE GLOBAL GOALS

GIOVANI



SFIDE

# ANALISI DI CONTESTO



# ANALISI DI CONTESTO



# ANALISI DI CONTESTO



## STAKEHOLDERS:

- Musei
- Enti Locali e Istituzioni
- Scuole
- Enti di Ricerca
- Fondazioni
- Associazioni
- Aziende di settore
- Enti finanziatori

# PIANO DI SVILUPPO



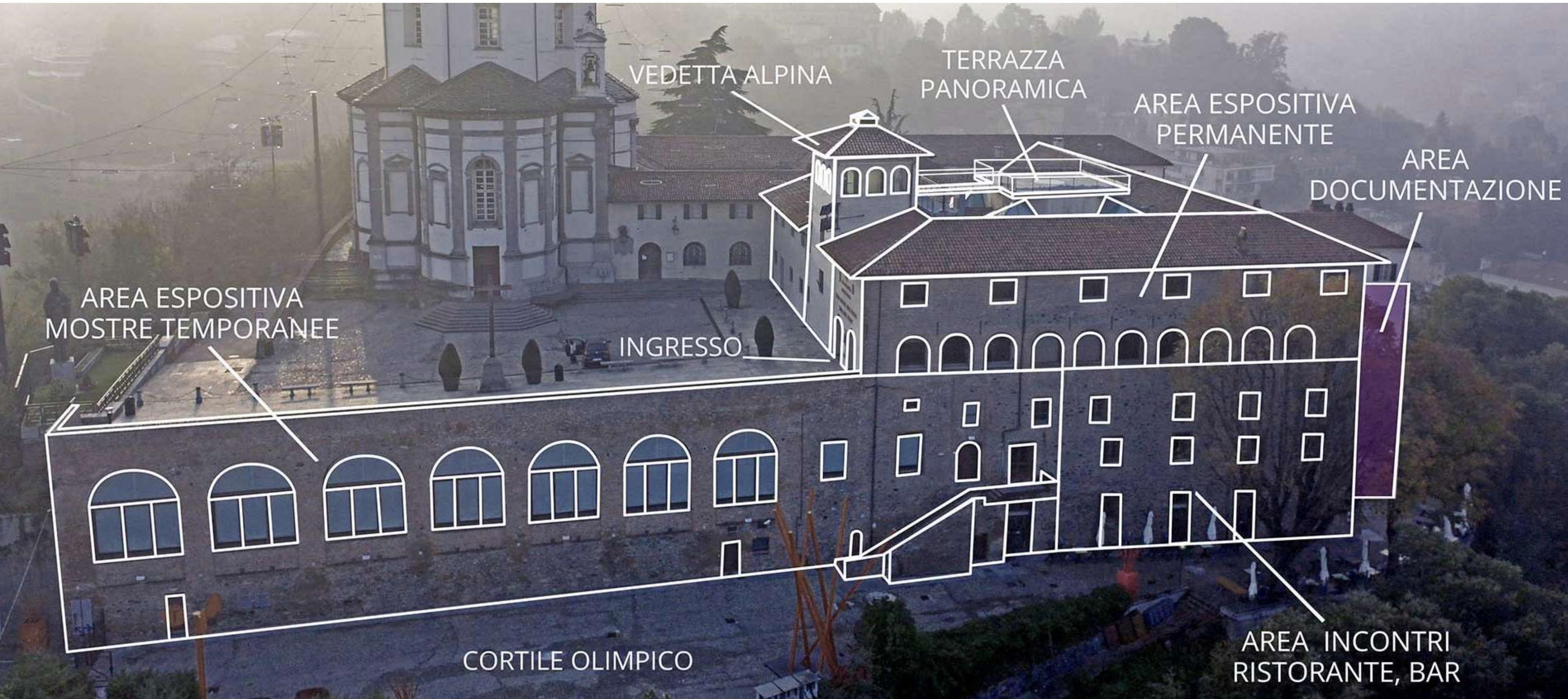
## 3 ASSI

- INFRASTRUTTURA
- EDUCAZIONE
- INNOVAZIONE

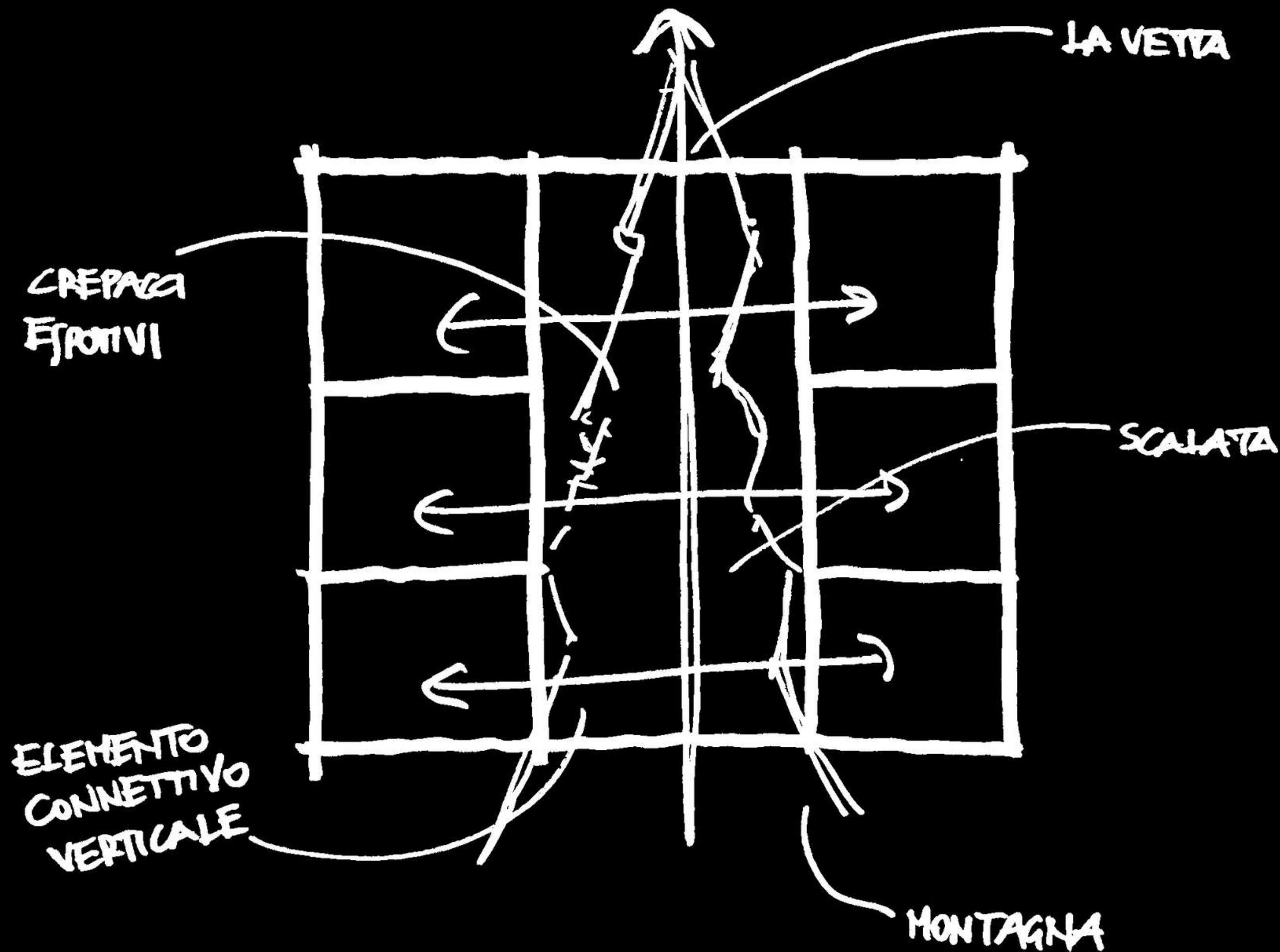
## 3 TEMI TRASVERSALI

- Turismo sostenibile
- Internazionalità
- Ambiente

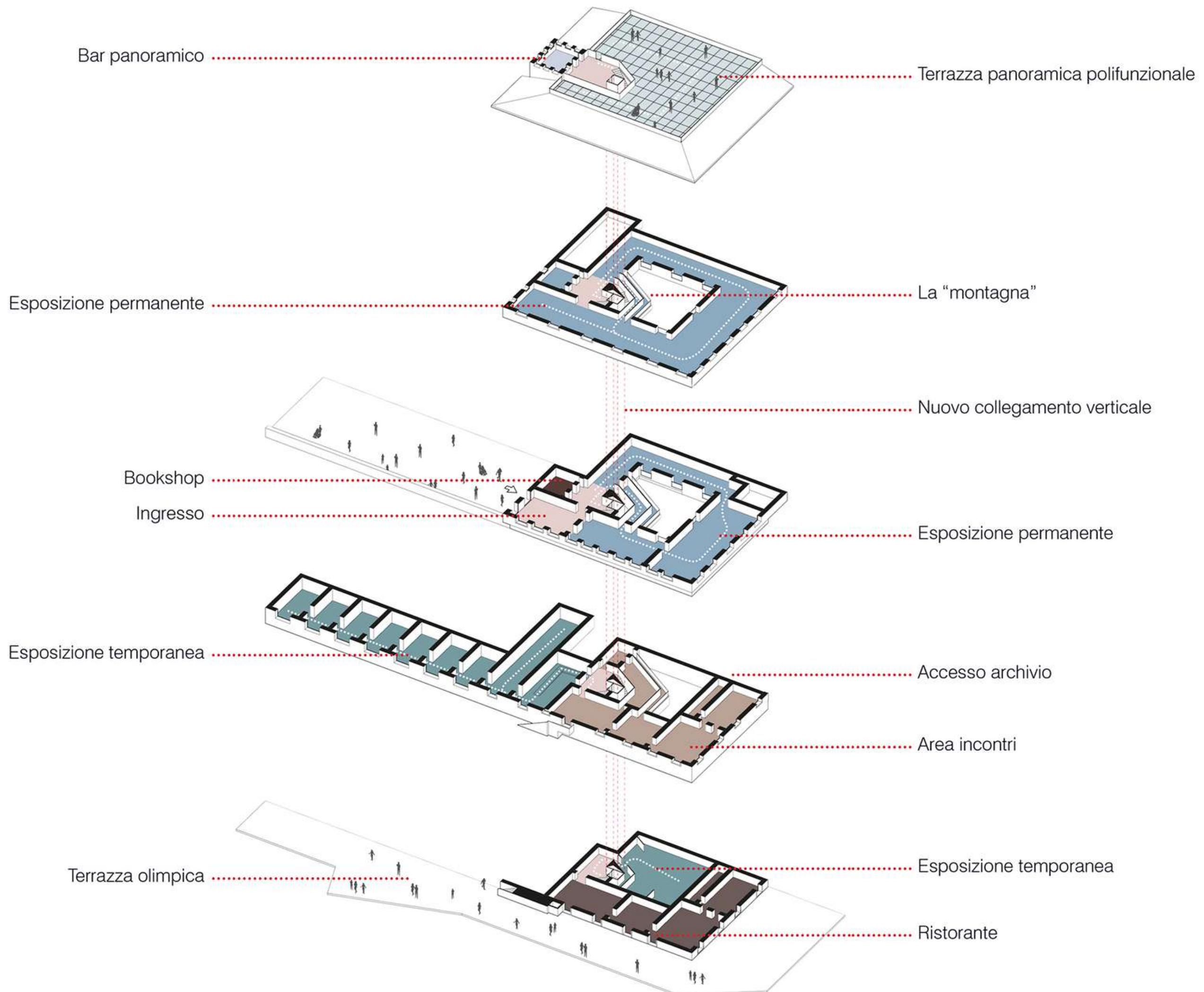
# IL RINNOVAMENTO ARCHITETTONICO



# IL CONCEPT



# SCHEMA DISTRIBUTIVO



SEZIONE



L'INGRESSO



MUSEO  
NAZIONALE  
DELLA  
MONTAGNA

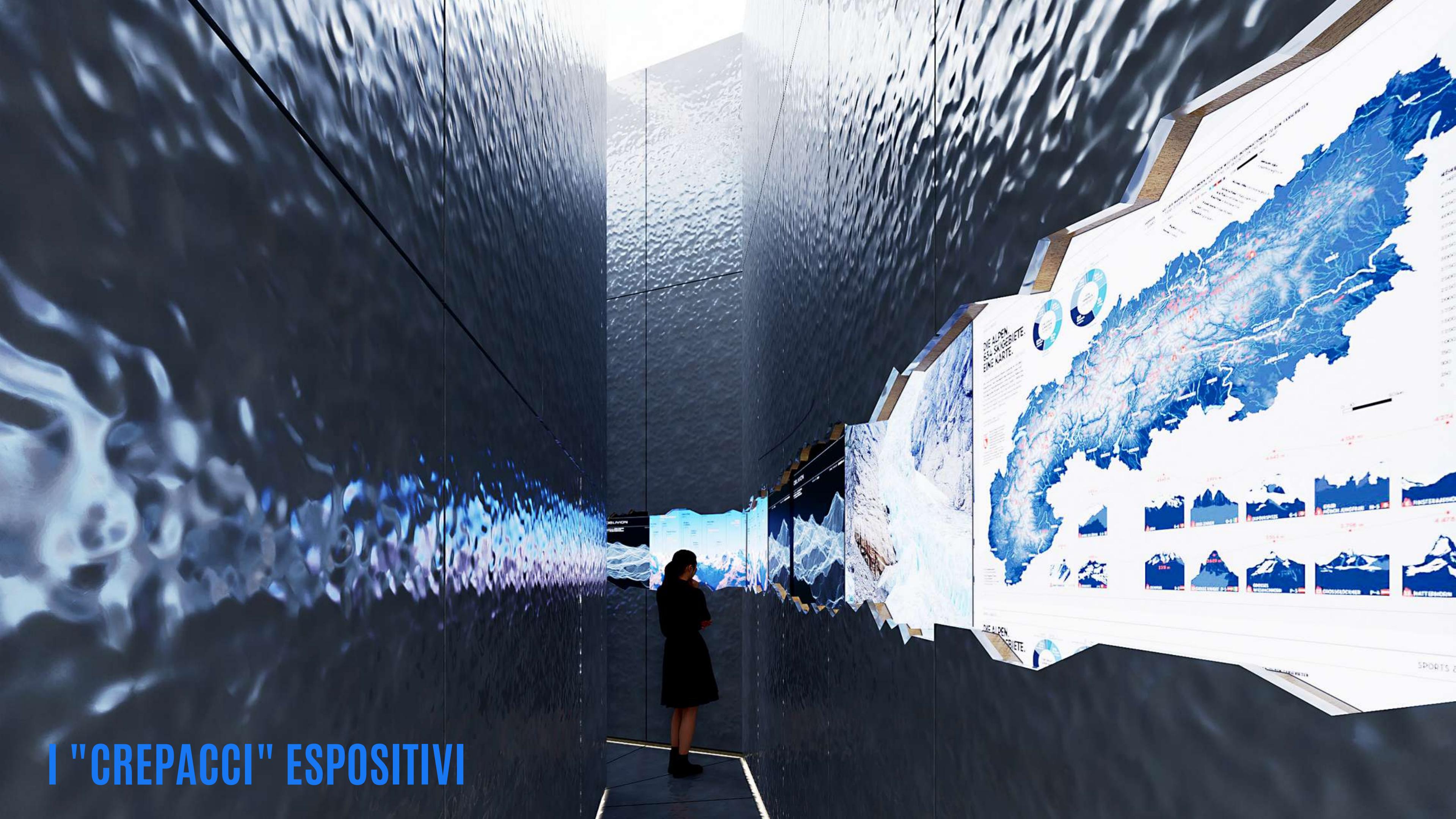


# LA "MONTAGNA"



# L'ESPOSIZIONE VERTICALE





# I "CREPACCI" ESPOSITIVI

# ESPOSIZIONE PERMANENTE



# IL BAR PANORAMICO



# LA TERRAZZA

